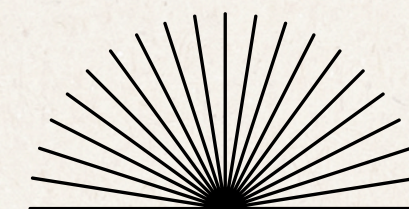




doyolab×Community Loops

# PROJECT GENE FOR CLOTHING



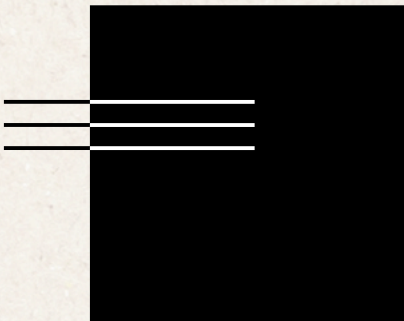




# 目次

01	チームメンバー
02	Community Loops の活動を通じて感じた問題点
03	解決策の提示
04	コンセプト
05	プロジェクトの目的
06	仕組み
07	価値提供
08	リサイクル事業の例





# team member



平山喜一



瀬戸碧月



蟹澤輝



JIANG MINYU



木村涼



渡辺萌香

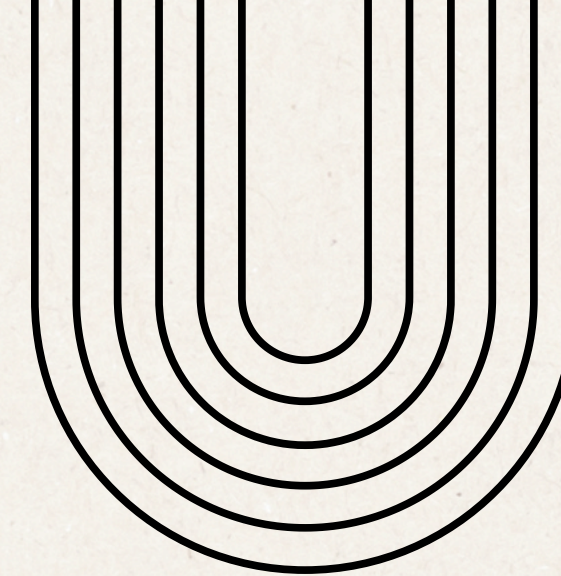


田畠麻未





# Community Loops の 活動を通じて感じた問題点



ただ回収してNFCタグを  
つけるだけでは  
服単体での魅力に繋がらない



リメイクされているが、  
素材の来歴や再生の  
物語は見えない。



現在のNFCタグ情報  
のみだと魅力が  
伝わりきれていない



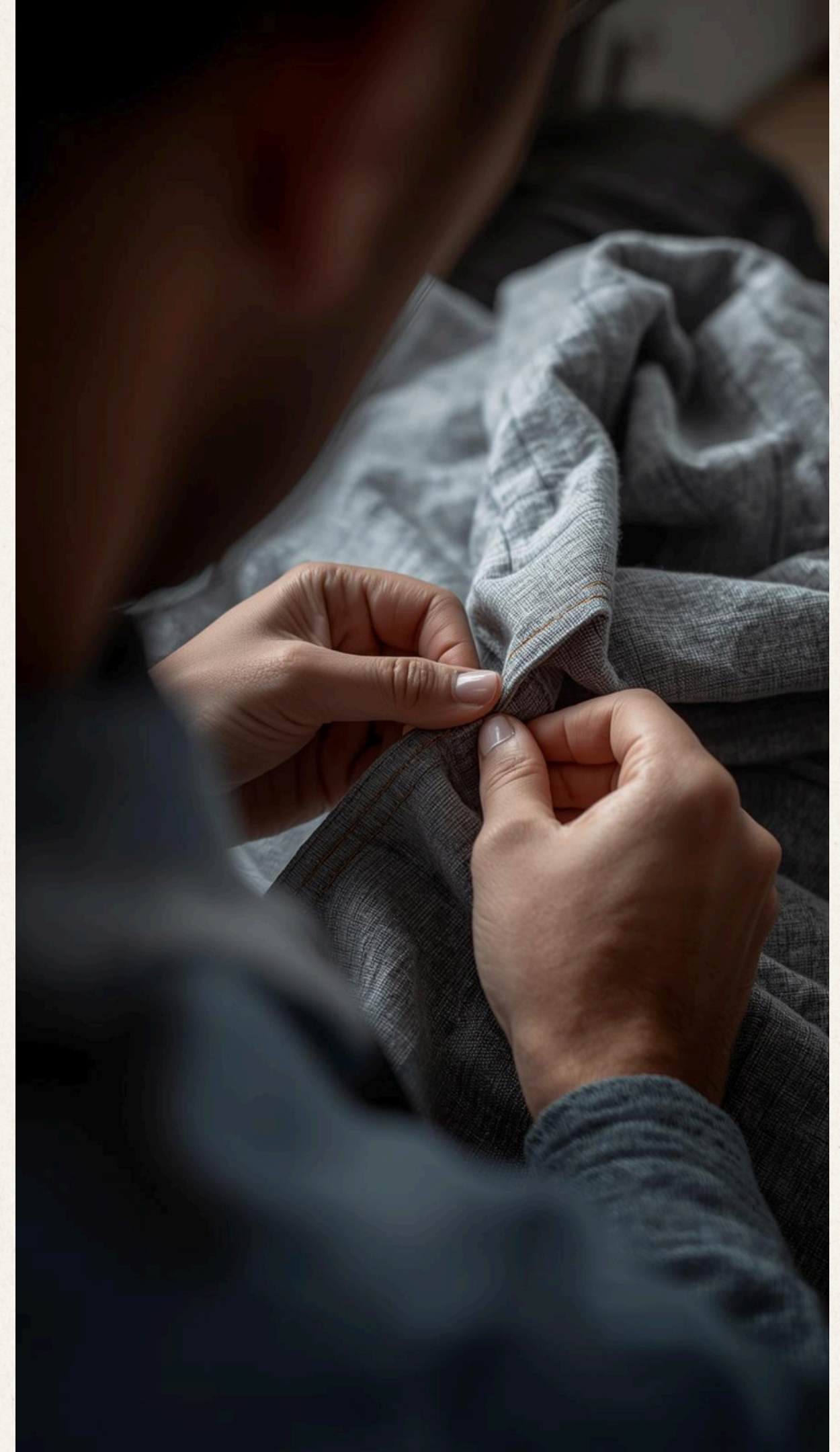
# 解決策の提示

タグをつけることに価値を持たせます。  
では、どうやって持たせるか？



服の遺伝子というコンセプトのもと、  
リメイク元となった  
親元の情報や服のコーデなどの  
リメイクされた服の強みの情報を  
タグに登録します

---

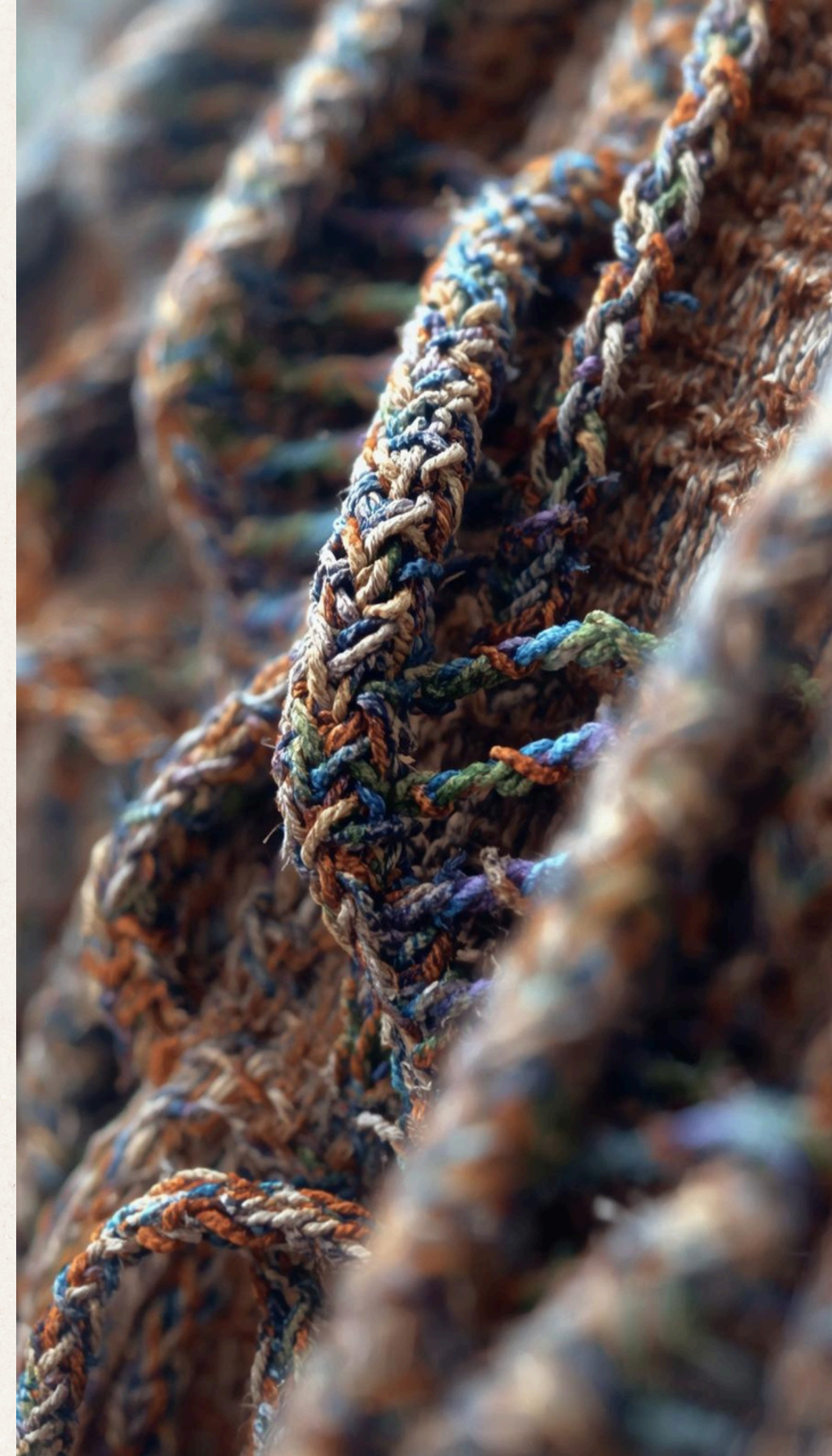




# コンセプト

## - 服の遺伝子 - The Gene of Clothes -

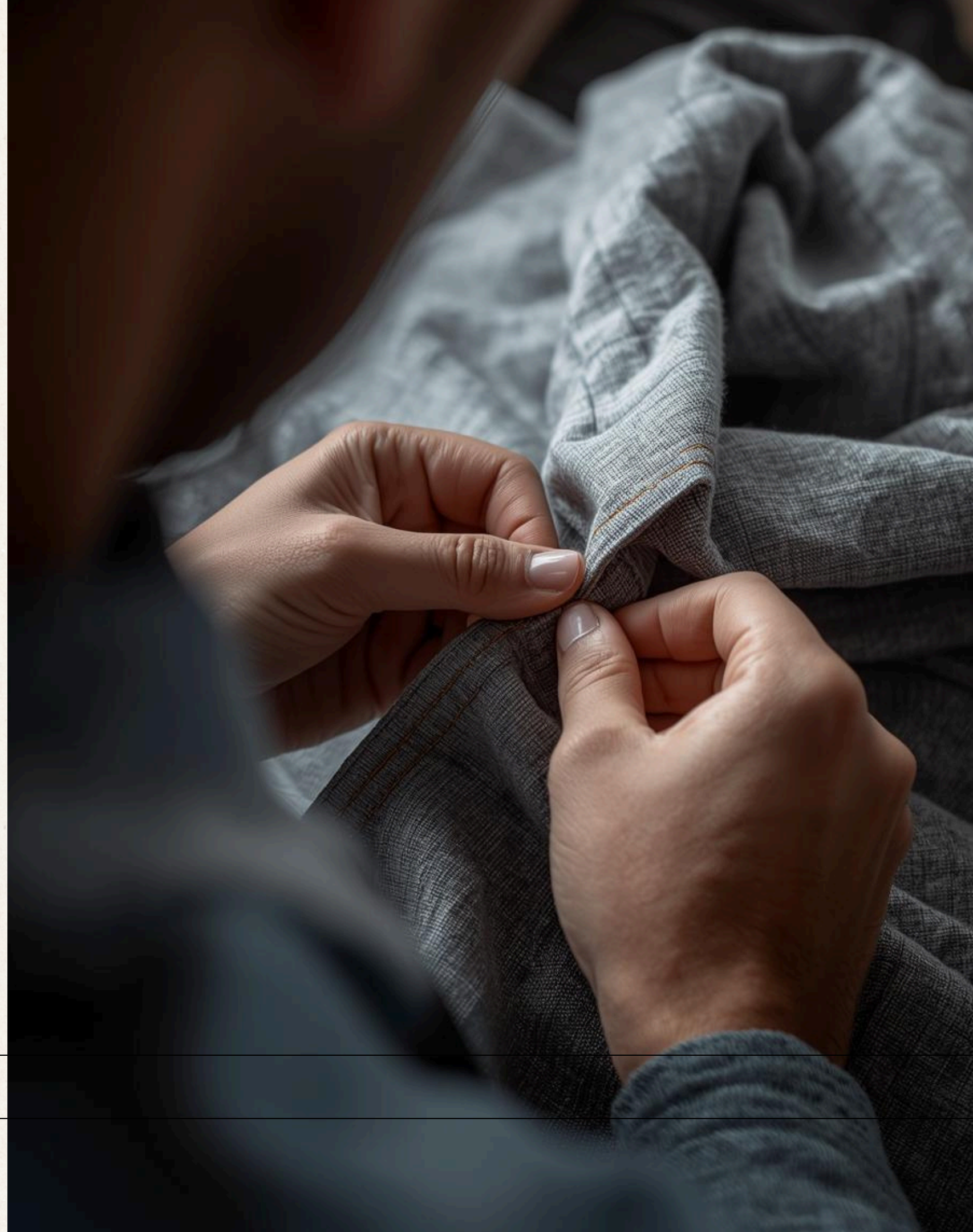
リメイクされた服に  
「親の情報（古着）」を受け継がせる。  
NFCタグを通して、  
服の“家系図”をたどれる仕組み。  
服が世代を超えて、命を繋ぐ  
ように循環する世界を目指す。





# プロジェクトの目的

「服の遺伝子」というコンセプトを元に、  
NFCタグで服の情報を見える化、  
さらにリメイクを通し服に親子関係、  
つまり遺伝子を残し、  
1着1着を長く、新しく、  
トレンドに沿って着れる  
仕組み作りを目指す。





# 仕組み





# 価値提供

Introduce the company's Offer Value.

## 1.NFCタグを活用した服の循環の認知

NFCタグにはターゲットが知りたい情報を入れ込み、そこからタグを読み取る行動を誘導し視覚情報から服の循環の認知を拡大します。

## 2.リメイクによる服の価値向上

もう着られなかったり、トレンドが過ぎたりして捨ててしまう服を解体してリメイクすることで服自身の価値を向上させます。



# リサイクル事業の例

## ①RE.UNIQLOスタジオ



ユニクロの服をより長く大切に着続けるための循環型プロジェクト。リペア、リメイクなどを通じて服に新たな価値を与えることを目的としている。

店舗では、穴や破れの補修、再利用素材を使った創作などが行われている。



# リサイクル事業の例

## ②無印良品 つながる市



無印良品の「つながる市」は、「ヒトとつながる、マチをつなげる」をコンセプトに、地域の人々や団体と連携して店舗などを会場に開催する期間限定マーケット。食品や雑貨販売、ワークショップ、古着の交換など、多様な出展を通して地域交流の場となっている。



# リサイクル事業の例

## ③ カラーLOOP



カラーLOOPのリサイクル事業は、捨てられる廃棄繊維を「色」で分別する「Colour Recycle System」を用いてアップサイクルに再生する取り組み。色で分けてリサイクルするからこそ出来上がる魅力的な素材を使い、ブックカバーや筆箱、フラワーポットなどの製品を開発している。



# リサイクルするもの

---



バッグ



衣類



装飾品

自分が手放した服やぬいぐるみ、アクセサリーが、別のかたちで生き続けるように。



# **Thank you**

**Reconnect, Remake, and Relove **  
**– with our “Re:Design” project**